

「ソフトサンティアシリーズ 世界から『涙』が消えたならキャンペーン」
開催を記念して「最も涙が止まらない映画」に関するネット調査を実施

涙が止まらない映画ナンバーワンは、 「世界の中心で、愛をさけぶ」

第2位は「永遠の0」、第3位は「いま、会いにゆきます」がランクイン！

一般用点眼薬「ソフトサンティアシリーズ」を販売する参天製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長兼 CEO 黒川 明）は、5月14日（土）に公開予定の映画「世界から猫が消えたなら」（配給：東宝）とタイアップしたキャンペーン「ソフトサンティアシリーズ 世界から『涙』が消えたならキャンペーン」の開催を記念して、20代～40代の女性3,000名を対象に、「イマドキ女子が涙する邦画調査」を行いました。

【調査概要】	調査名	: イマドキ女子が涙する邦画調査
	調査対象	: 20代～40代女性3,000人（20代：1000人／30代：1000人／40代：1000人） ※事前調査でノミネート作品のうち3つ以上の作品を見たことがある人
	調査期間	: 2016年4月15日（金）～2016年4月18日（月）
	調査方法	: インターネット調査（株式会社ネオマーケティング）

◆イマドキ女子が選んだ「涙する邦画」は、ラブストーリーより、感動モノ！！

	映画名
1位	世界の中心で、愛をさけぶ
2位	永遠の0
3位	いま、会いにゆきます
4位	海猿
5位	ALWAYS 三丁目の夕日
6位	犬と私の10の約束
7位	そして父になる
8位	手紙
9位	東京タワー ～オカンとボクと、時々、オトン～
10位	涙そうそう

今回の調査では、20～40代の女性3000人に参天が選んだ2000年以降に公開された国内の名作25作品の中から、「あなたが思う最も泣けた」映画を選んでもらいました。

結果は、「世界の中心で、愛をさけぶ」が堂々のトップに。トップ10にランキングしたのは、ラブストーリーより感動作品が多い傾向で、イマドキ女子は映画に恋愛より感動を求めて、涙しているという実態が明らかになりました。

※ランキングの詳細はスペシャルサイト
(<http://www.santear-sekanami.jp>)をご覧ください。
(5月1日サイトオープン予定)

◆映画「世界から猫が消えたなら」について

佐藤健、宮崎あおい出演「世界から猫が消えたなら」。
映画プロデューサー・川村元気による100万部突破の
感涙ベストセラーの実写映画化。全国東宝系で5月14日（土）公開予定。
公式サイト <http://www.sekaneko.com/index.html>



◆イマドキ女子の約 2/3 が 1ヶ月以内に泣いた経験アリ！ しかし、普段は目が乾く・・・

同時に行った「イマドキ女子の涙についての調査」の中で、「直近で涙を流したのはいつですか？」という問いに対して、イマドキ女子の約 2/3 が 1ヶ月以内に泣いている！という驚きの結果がわかりました。泣いた理由で最も多かったのが「映画・テレビを見て」、次いで「仕事での悔しい思い」、「彼との喧嘩・別れ」の順となっていました。

また、「普段の生活では目が乾いている」と感じているイマドキ女子が約 2/3 おり、普段は涙してしまうことが多いにもかかわらず、目の乾きを多くの方が感じているようです。

「ソフトサンティア」は涙に近い性質を持った人工涙液！！

普段の生活の中で目の乾燥を感じているイマドキ女子には、「涙」に近い性質の「ソフトサンティア」をはじめ、目の疲れも感じている女子には、「ソフトサンティア ひとみストレッチ」がおすすめです。

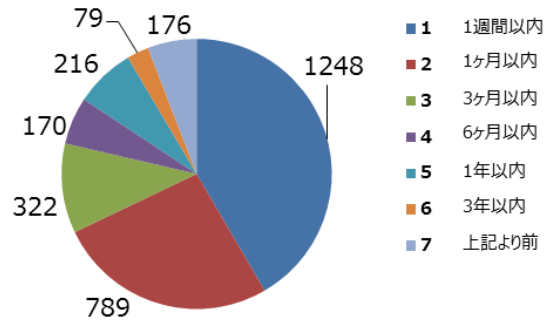
防腐剤無添加で、コンタクトレンズにも対応。優しく瞳を潤します。

「ソフトサンティアシリーズ 世界から『涙』が消えたならキャンペーン」サイトでは、涙が止まらない映画ランキングのほか、涙と目についてのコンテンツや、涙形ダイヤモンドペンダントやオリジナルデザインの QUO カードが当たる応募フォームを用意しています。

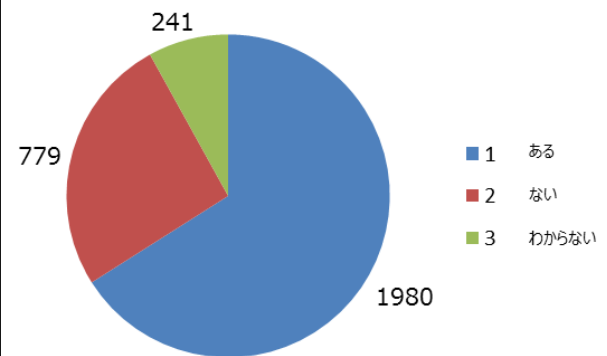
ぜひキャンペーンサイトもご覧ください。

(<http://www.santear-sekanami.jp>)

あなたが直近で涙を流したのはいつですか。



あなたは普段の生活で目の乾きを感じることはありますか？



※「イマドキ女子が涙する邦画調査」ノミネート作品（全 25 作品）

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 海猿（東宝） | きみにしか聞こえない（ザナドゥー） |
| いま、会いにゆきます（東宝） | 東京タワー ～オカンとボクと、時々、オトン～（松竹） |
| 世界の中心で、愛をさけぶ（東宝） | 犬と私の 10 の約束（松竹） |
| この胸いっぱい愛を（東宝） | 君に届け（東宝） |
| ALWAYS 三丁目の夕日（東宝） | サヨナライツカ（アスミック・エース） |
| 涙そうそう（東宝） | 僕等がいた（東宝） |
| ハチミツとクローバー（アスミック・エース） | 永遠の0（東宝） |
| ただ、君を愛してる（東映） | 箱入り息子の恋（キノフィルムズ） |
| タイヨウのうた（松竹） | そして父になる（ギャガ） |
| 手紙（ギャガ） | アオハライド（東宝） |
| フラガール（シネカノン） | 海街diary（東宝） |
| 武士の一分（松竹） | orange（東宝） |
| | ストロボ・エッジ（東宝） |

同調査データをご使用いただく際は、「参天製薬調べ」とご掲載ください。

製品に関するお問い合わせ先
 参天製薬株式会社「お客様相談室」 TEL：0120-127-023

本リリースに関するお問い合わせ先
 「ソフトサンティアシリーズ 世界から『涙』が消えたならキャンペーン」PR 事務局
 （株式会社 ProNico 内） PR 担当：小野
 TEL：03-6435-8035/ FAX：03-6435-8036 / e-mail：ono@pronico.jp

<別添>

◆「ソフトサンティアシリーズ 世界から『涙』が消えたならキャンペーン」概要

キャンペーン名 : 「ソフトサンティアシリーズ 世界から『涙』が消えたならキャンペーン」
 キャンペーン方式 : オープン型キャンペーン
 実施期間 : 2016年5月1日(日)～2016年7月31日(日)
 当選人数 : 1名様/Wチャンス 1,000名様
 賞品 : 涙形ダイヤモンドペンダント/Wチャンス : QUOカード500円分
 応募条件 : スペシャルサイトの応募ボタンから、アンケートに回答のうえ、申込みしていただいた方
 抽選方法 : 事務局にて集計したデータから抽選を行います。
 発送時期 : 8月下旬頃
 通知方法 : 当選者へはメールで通知いたします。
 スペシャルサイト : <http://www.santear-sekanami.jp>

賞品 : 涙形ダイヤモンドペンダント

Wチャンス : QUOカード500円分



◆「ソフトサンティアシリーズ」商品概要

スマホ、パソコンなど近くを凝視することの増えた現代人。目が乾く、痛い、まぶしいといった症状を知らずにかかえていることも。ソフトサンティアシリーズは、そんな現代人の目をやさしく包む、防腐剤無添加で、裸眼でもコンタクトでも安心してお使いいただける目薬です。



ソフトサンティア

価格 : オープン
 内容量 : 5ml×4本
 第3類医薬品

- 目の“乾き”
- コンタクト装着時の不快感
- 防腐剤無添加



ソフトサンティア ひとみストレッチ

価格 : オープン
 内容量 : 5ml×4本
 第3類医薬品

- 目の“疲れ”
- コンタクト装着時の不快感
- 防腐剤無添加