

～ 「目薬」の使用・購入実態を調査 ～

## 冬は「目の疲れ」を感じやすい…デスクワーカーの約6割が回答！ 男女で違う「目薬選びのポイント」、30代男性は「買い忘れ率」も高い!? 目薬の使用期限チェック、7割が「していない」と回答

常備しておきたいアイケアアイテム！ 疲れた目の筋肉をほぐす「ソフトサンティア ひとみストレッチ<sup>(R)</sup>」

疲れ目の改善を考えた一般用点眼薬「ソフトサンティア ひとみストレッチ<sup>(R)</sup>」を販売する、参天製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長 兼 CEO 黒川 明）では、このたび、デスクワーク中心の20～40代の会社員男女500名を対象とした、「目薬の使用・購入」に関するアンケート調査を行いました。

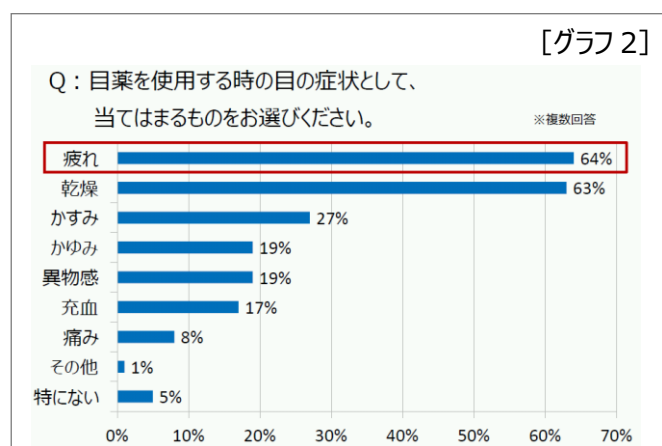
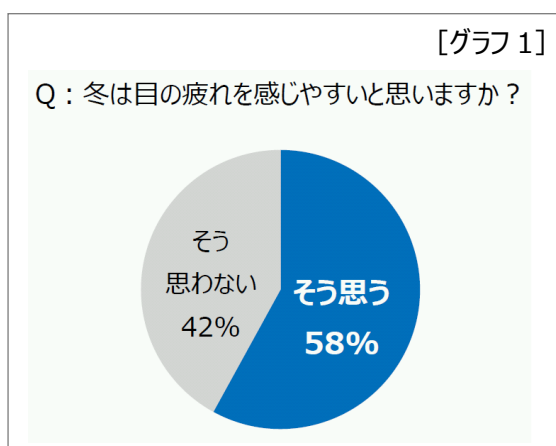
<b>【調査概要】</b>	調査名	: デスクワーカーの「目薬の使用・購入」に関する調査
	調査対象	: 20～40代 会社員男女 500名（性別・年代で均等割り付け） ※事前調査で「デスクワーク中心の業務をおこなっている」と回答した人
	調査期間	: 2015年11月12日（木）～2015年11月16日（月）
	調査方法	: インターネット調査

### ◆ デスクワーカーが仕事に感じる目の症状、1位は「疲れ」…「冬」は特に注意が必要!?

はじめに、デスクワーク中心の会社員男女に「仕事に感じる目の症状」を聞いたところ、**最も多かった回答は「疲れ」で（75%）**、「乾燥」（57%）、「かすみ」（34%）、「かゆみ」（20%）、「充血」（18%）などの回答を大きく上回りました。

また、「冬は目の疲れを感じやすいと思いますか？」と聞いたところ、**約6割（58%）が「そう思う」と回答**。[グラフ1] 実際に、空気が乾燥する冬は、目の表面を覆っている涙が蒸発することで、目の疲れを感じやすくなるため、目薬などでの対策が求められます。

そこで、デスクワーカーたちに「普段、目薬を使用していますか？」と聞いたところ、**実に7割以上（71%）もの人が「使用している」と回答**。また、外出時に目薬を持ち運ぶ「目薬携帯率」、オフィスに目薬を置いておく「置き目薬」率の割合も高く、それぞれ46%と約半数にのぼっています。さらに、「目薬を使用する時の目の症状」を聞いたところ、**ここでも「疲れ」（64%）が最多となりました**。[グラフ2] 「目薬」は、デスクワーカーたちの「疲れ目」対策の必需品と言えそうです。



## ◆ 目薬を購入する頻度は「2～3 か月に 1 回」が最多、「買い置き」をする人も 4 人に 1 人

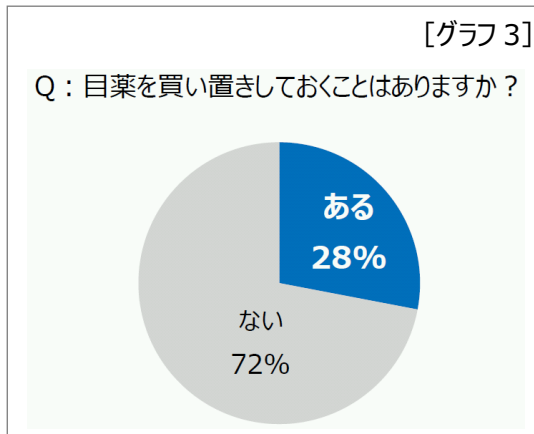
そこで今回は、デスクワーカーたちの「目薬の購入実態」についても調査をおこないました。

まず、「**目薬を購入する頻度**」を聞いたところ、「**2～3 か月に 1 回くらい**」**(23%)** が最も多い結果に。さらに、「**目薬を買い置きしておくことがある**」という人も **28%** と **4 人に 1 人** にのぼりました。[グラフ 3]

ちなみに、「**買い置きをするタイミング**」としては、「**ドラッグストア・薬局に立ち寄った時**」(65%) が最多となり、**他の買い物のついでに購入する人が多いことが伺えます**。また、「**購入店舗でセールが開催されている時**」(42%)、「**購入店舗でポイント還元などのキャンペーンが開催されている時**」(23%) など、**お得に購入できるタイミングで「買い置き」をする**という回答もみられ、**ドラッグストアなどで年末セールやポイントキャンペーンが展開されるこれからのシーズンは、目薬の「買いだめ」をおこなう人も増える**と予想されます。

一方で、「**目薬を買い忘れた（必要な時に手元になかった）ことがある**」人は **39%** と約 **4 割**。特に 30 代男性では「**買い忘れ率**」が他の属性以上に高く、47%と半数近くが「**目薬の買い忘れ**」を経験しているようです。

また、男性においては「**自分で購入せず、人を買ってきてもらったことがある**」というケースも多く、その割合は **22%** と約 **5 人に 1 人**。なお、買ってきてもらったことがある相手としては、「**パートナー**」(66%)や「**母親**」(30%) などが上位となりました。

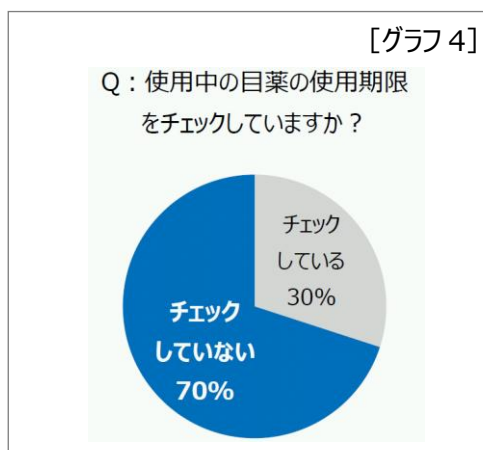


## ◆ 「目薬選びのポイント」には男女で違いが・・・一方、「目薬の使用期限」は 7 割がノーチェック！

さらに、「**目薬選びのポイントとして重要だと思うもの**」についても聞いたところ、**男女で回答に差が出る結果**に。男性は、「**気になる症状にあった効能・効果が期待できる**」(30%) が最も多かったのに対して、女性の場合は「**コンタクト着用のまま点眼できる**」が 47%でトップに。[表 1] **男性は効能・効果を重視するのに対して、女性はコンタクト装着時の利便性を求める傾向にある**ようです。

その一方で、「**使用中の目薬の使用期限をチェックしていますか？**」という質問においては、**70%**と大多数が「**していない**」と回答。[グラフ 4] 特に 20 代ではその傾向が強く、チェックをしている人はわずか 2 割台 (27%) にとどまりました。

また、「**1 年以上前に購入した開封済みの目薬を使ったことがある**」という人も **29%** と約 **3 割**に。目薬の使用期限は、通常開封後 1～3 か月に設定されている場合が多いことから、期限の切れた古い目薬を点眼している可能性がある人も少なくないことがわかりました。



◆ **コンタクトレンズをしたまま点眼可能！ 疲れ目対応目薬「ソフトサンティア ひとみストレッチ」**

こうしたデスクワーカーに代表される、「目の疲れ」に悩む人たちにおすすめののが、**疲れ目対応目薬「ソフトサンティア ひとみストレッチ」**です。

パソコンやスマートフォンなどのデジタル機器の普及により、現代人は、近くを凝視することが増えています。「ソフトサンティア ひとみストレッチ」は、**目の疲れの大きな原因であるピント調節筋\***1のコリをほぐすネオスチグミンメチル硫酸塩とビタミン B<sub>12</sub> の 2 種類の成分を最大濃度配合\*2しました。組織代謝を促進するビタミン B<sub>6</sub> も最大濃度配合\*2。**瞳をやさしく包む、しっとりしたさし心地**です。

また、**防腐剤は無添加\***3なので、すべてのタイプのコンタクトレンズ [ハード・ソフト・O<sub>2</sub>・ディスポーザブル (使い捨て)] \*4を装着したまま点眼することができます (コンタクトレンズをお使いでない方にも、幅広くご使用いただけます)。

なお、2015年12月19日からは、「ソフトサンティア ひとみストレッチ」の TVCM を全国で放映予定です。CM 内では「疲れ目」の原因や対策法をわかりやすくご紹介しています。

\*1:毛様体筋      \*2:一般用眼科用薬製造販売承認基準の最大濃度

\*3:防腐剤 (ベンザルコニウム塩化物など) は配合していません。 \*4:カラーコンタクトレンズの装着時には使用しないでください。



◇ **製品概要**

商品名	ソフトサンティア ひとみストレッチ (R)	
発売日	2014年9月9日	
医薬品分類	第3類医薬品	
容量	5mL×4本入	
成分	ビタミンB <sub>12</sub> (シアノコバラミン) .....0.02% ネオスチグミンメチル硫酸塩.....0.005% ビタミンB <sub>6</sub> (ピリドキシン塩酸塩) .....0.1%  【添加物】 エデト酸ナトリウム水和物、ホウ酸、ポビドン、等張化剤、pH 調節剤	
効能・効果	目の疲れ、ソフトコンタクトレンズまたはハードコンタクトレンズを装着している時の不快感、眼病予防 (水泳のあと、ほこりや汗が目に入った時など)、目のかすみ (目やにの多い時など)	
用法・用量	1回1~3滴、1日5~6回点眼する。	
コンタクトレンズ対応	ハードコンタクト○、ソフトコンタクト○、O <sub>2</sub> レンズ○、 使い捨てコンタクト○、カラーコンタクト×	
注意事項	目薬には、ソフトコンタクトレンズ装着時に使用できるものと使用できないものがあります。ソフトコンタクトレンズを装着したまま目薬を使用する場合は、外箱や添付文書を確認し、必ず、ソフトコンタクトレンズ装着中に使用できる目薬を使用しましょう。 なお、本品はカラーコンタクトレンズの装着時は使用しないでください。 ※使用期限を過ぎた製品は使用しないでください。また、使用期限内であっても、本品の開栓後は約1か月を目安に使用してください。	

液の色	赤色澄明（ビタミン B <sub>12</sub> 由来の色）
メーカー希望小売価格	1,200 円（税抜）

**本リリースや調査データに関するお問い合わせ先**

トレンドーズ株式会社

TEL : 03-5774-8871 FAX : 03-5774-8872

E-mail : [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)

**製品に関するお問い合わせ先**

参天製薬株式会社「お客様相談室」 TEL : 0120-127-023