

お試しやすい2本入り

一般用点眼薬「ソフトサンティア(パウチ)」2013年8月6日(火)より発売

参天製薬株式会社(本社:大阪市)は、一般用点眼薬「ソフトサンティア」から、お試しやすい5mL×2本入りの「ソフトサンティア(パウチ)」を、2013年8月6日(火)より全国の薬局・薬店にて新発売します。

「ソフトサンティア(パウチ)」の特長

涙に近い性質で乾いた瞳をやさしくうるおす人工涙液タイプの目薬です。


- ①目薬初*のパウチ包装品です。紙函品が5mL×4本入りなのに対し、5mL×2本入りのお試しやすい小容量サイズです。*2013年3月参天製薬(株)調べ
- ②涙液不足に伴う目の乾き、異物感などの不快な症状を改善します。目にしめない、やさしさし心地です。
- ③すべてのコンタクトレンズ(ソフト・ハード・O₂・使い捨て)を装着したまま点眼できます。
- ④コンタクトを使用されない方でもご使用頂けます。

※ドライアイと診断された方などは、定期的な眼科受診をおすすめします。

◇ 製品写真



◇ 製品概要

商品名	ソフトサンティア	
発売日	2013年8月6日(火)	
医薬品分類	第3類医薬品	
容量	5mL×2本入	
成分	塩化カリウム・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・0.1% 塩化ナトリウム・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・0.4% 【添加物】 ホウ酸、pH調節剤	
効能・効果	ハードコンタクトレンズまたはソフトコンタクトレンズを装着しているときの不快感、涙液の補助(目のかわき)、目の疲れ、目のかすみ(目やにの多いときなど)	
用法・用量	1回2～3滴、1日5～6回点眼する。	
コンタクトレンズ対応	ハードコンタクト○、ソフトコンタクト○、O ₂ レンズ○、使い捨てコンタクト○	
液の色	無色透明	
清涼感度	5段階中の0	
メーカー希望小売価格	504円(税込)	

本リリースに関するお問い合わせ先
 参天製薬株式会社(証券コード:4536)
 コーポレート・コミュニケーショングループ
 〒530-8552 大阪市北区大深町4-20 グランフロント大阪 タワーA
 TEL: 06-4802-9360 FAX: 06-6359-3827
 E-mail: ir@santen.co.jp