

コーポレートウェブサイトリニューアルのお知らせ

この度、参天製薬株式会社は、コーポレートサイトを全面的にリニューアルいたしました。今回のリニューアルでは、目とリウマチのスペシャリティ・カンパニーとしての事業活動、疾患・製品に関するコンテンツの充実を図り、患者さんとそのご家族、そして一般生活者の方々に、より分かりやすく情報をお届けできるよう刷新しております。リニューアルの主なポイントは以下の通りです。

1. デザイン、アクセシビリティの向上

- ・ 当社の基本理念に基づく、患者さんと患者さんを愛する人々の目と健康を願う企業姿勢と、コーポレート・スローガン「ひと・ひとみ・すこやか」を発信するキービジュアルを設置し、デザインを一新しました。
- ・ 必要な情報を見つけやすいよう、ステークホルダー別のナビゲーションに変更しました。

2. 患者さん、一般生活者向け情報の充実

- ・ 症状や疾患の情報だけでなく、目とリウマチに関してお役にたてる情報の充実を図るとともに、製品情報や患者さん向けの資料等を掲載しています。

3. 医療関係者向け（ゲスト利用*）情報の充実

- ・ ユーザーが必要な情報を迅速に入手できるよう、トップページから各コンテンツに直接アクセスが可能になりました。
- ・ 服薬指導処方せん集のページを新設し、副作用情報やよくあるご質問を拡充し、内容を充実させています。

*会員登録不要でアクセス可能なコンテンツ

4. CSR（社会的責任）ページの新設

- ・ 当社のCSRに対する考え方や活動内容をタイムリーにお伝えしていきます。

5. 企業情報および、株主・投資家様向け情報の充実

- ・ 「参天製薬が大切にしたいこと」「ひと目でわかる参天」「目薬ができるまで」等の当社の企業情報に関するコンテンツを追加しました。
- ・ 最新の開示情報が入手できる「IR 資料室」の新設や、株式に関する情報等を追加し、当社の事業活動を分かりやすくお伝えしていきます。

当社は、今後も患者さんと患者さんを愛する人たちの QOL (Quality of Life: 生活の質) 向上に貢献できるような情報の充実を図り、皆さまにとって価値ある情報を継続的に提供できるよう努めてまいりたいと考えております。