

2008年10月14日

各 位

会社名 参天製薬株式会社  
代表者名 代表取締役社長兼 CEO 黒川 明

## 『2008年度グッドデザイン賞(Gマーク)』を受賞 「使いやすいデザイン」として「ディンプル®ボトル」に高い評価を獲得

参天製薬株式会社は、このたび財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2008年度グッドデザイン賞」(Gマーク)を「ディンプル®ボトル」で受賞しましたのでお知らせします。

「ディンプル®ボトル」は、患者さんや眼科医療従事者の観点で、従来の医療用点眼容器をゼロから見直し、「見やすさ」「使いやすさ」そして「分かりやすさ」を追求した開発により誕生した点眼容器です。

今回の受賞では特に「両側面中央部のくぼみが『持ちやすさ』と『点眼のしやすさ』に大きく寄与し、高齢の患者さんや長期間の点眼治療が必要な患者さんに対して使いやすさを提供した」という点が高く評価されました。

“Dimple is Simple(使いやすい容器の提供)”から“Dimple for People(私たちのための容器)”をスローガンに掲げ、患者さんのクオリティ・オブ・ライフの向上を目的とした「ディンプル®ボトル」の誕生から6年が経過しました。その間、患者さんや眼科医療従事者から高い評価を得ており、論文にも掲載いただくことができました。

当社では、今後も「ディンプル®ボトル」により、長期使用が必要とされる緑内障やドライアイ治療をはじめとする眼科医療へ貢献していくとともに、顧客の未充足ニーズに重点をおいた開発、製造に取り組んでまいります。

- 製品名： 「ディンプル®ボトル」
- 製品概要： プラスチック点眼容器
- デザイナー： 河嶋洋一、山田 博、樟 幸男(参天製薬)、  
深澤直人、松本一平(アイデオ プロダクト ディベロップメント)  
(深澤氏、松本氏の所属は意匠登録当時)



- デザイナーからのコメント：  
眼科では高齢の患者さんが多く、また長期間の点眼治療が必要な緑内障やドライアイのような疾患の場合、加齢などによる患者さん自身の身体能力が大きく変化することが知られていて、そのような変化にも対応できる使いやすさの許容度が大きいことが必要不可欠である。このような背景のもと、患者さんに安心して使っていただける容器、医療機関の先生方から安心して点眼薬を提供していただける容器を創りたいという思いでデザインした。
- グッドデザイン賞審査会の評価コメント：  
「ディンプル®ボトル」の名の通りこの点眼容器の両側面中央部にくぼみが存在し、このくぼみが「持ちやすさ」と「点眼のしやすさ」に大きく寄与している。これは高齢の患者や長期間の点眼治療が必要な患者に対して使いやすさを提供した素晴らしい商品である。
- グッドデザイン賞ウェブサイト：  
<http://www.g-mark.org/>

## 「ディンプル®ボトル」



点眼容器の両側面中央部に小さくぼみ“ディンプル”をもたせることにより、容器が持ちやすく、柔らかいため、点眼しやすい



ご説明：グッドデザイン賞(G マーク)とは  
「グッドデザイン賞」(G マーク)は、1957 年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998 年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで 50 年以上にわたり、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、のべ受賞件数は 32, 000 件以上にのぼり、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「G マーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

以 上

**本件に関するお問い合わせ先：**  
参天製薬株式会社（証券コード：4536）  
コーポレート・コミュニケーショングループ（山野/宮野）  
〒533-8651  
大阪市東淀川区下新庄 3-9-19  
TEL 06-6321-9957 FAX 06-6321-8400  
E-mail [ir@santen.co.jp](mailto:ir@santen.co.jp)